

ROMANIA
JUDETUL BISTRITA-NASAUD
COMUNA SINMINIAU DE CIMPIE

ANUNT – ACHIZITIE DIRECTA

Servicii de publicitate

07.04.2017

În temeiul prevederilor art. 7, alin (5), din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și art. 43 din H.G. Nr. 395/2016 privind normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Primăria comunei Sinmihaiu de Cimpie, cu sediul în localitatea Sinmihaiu de Cimpie, nr.53, jud. Bistrita-Nasaud, email: prim.sinmihai@gmail.com în calitate de autoritate contractantă, realizează

Modalitatea de atribuire: achiziție directă

Sursa de finanțare: Bugetul local 2017

Detalii anunt

Tip anunt: cumpărare directă

Tip contract: furnizare servicii

Denumire achiziție: servicii de publicitate:

Cod clasificare CPV: 79341000 - 6

Descrierea contractului: servicii de publicitate:

Produsele vor fi livrate la sediul autorității contractante, respectiv în loc. SINMIHAIU DE CIMPIE, nr. 53, jud. Bistrita-Nasaud.

Valoarea estimată: 3600 lei (400lei/luna x 9 luni)

Condiții de participare: înregistrarea ofertei în catalogul electronic pe site-ul www.e-licitatie.ro este obligatorie. Ofertele de preț se vor transmite concomitent pe email la adresa prim.sinmihai@gmail.com, și în catalogul electronic. Ofertele vor fi exprimate în valori cu și fără TVA și vor include și cheltuielile de livrare. Autoritatea contractantă va achiziționa produsele din catalogul electronic de la operatorul economic care ofertează prețul cel mai scăzut. Pentru identificare oferta de preț se va publica în catalogul electronic sub denumirea: "Servicii de publicitate" **Criterii de adjudicare:** prețul cel mai scăzut

Termenul limită de primire ofertă: 12.04.2017

Informații suplimentare: Achiziția se va finaliza prin intermediul catalogului electronic. Documentația de atribuire este disponibilă pe site-ul www.sinmihaiudecimpie.ro, secțiunea anunțuri.

INTOCMIT,
Responsabil achiziții,

Ins.
Goia Viorel

